

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE FRESA EN ESTADOS UNIDOS



25 de noviembre de 2022

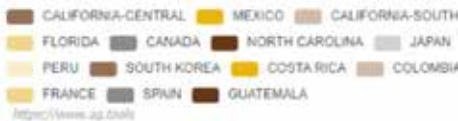
El presente documento hace un análisis del periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2021 al 31 de octubre del 2022, logrando así un lapso de 12 meses. La fresa es uno de los principales productos agrícolas de exportación de México y ha tenido un crecimiento importante en los últimos años. Para el mercado de Estados Unidos, México es uno de sus principales proveedores, en especial en la temporada de invierno y primavera, aunque en los últimos años, se ha registrado exportación de México hasta los primeros días de agosto. Esta fruta ha adquirido una gran popularidad en el mercado americano, por lo que varias regiones han buscado participar de este negocio.

CUADRO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE VOLUMEN POR REGION PROVEEDORA ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DEL 2022

USA Informe de Volumen

Ubicación	Volumen Kgs	Descripción	Var. %
CALIFORNIA-CENTRAL	583,250,820	32,526,427 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	5.91%
MEXICO	220,445,626	26,837,809 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-10.85%
CALIFORNIA-SOUTH	147,742,440	15,504,494 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	11.72%
FLORIDA	114,733,649	18,466,809 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	19.18%
CANADA	2,703,168	1,210,401 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	51.08%
NORTH CAROLINA	1,981,420	55,589 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-2.73%
JAPAN	14,013	7,751 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-35.61%

Rango: 2021-11-01 al 2022-10-31



PERU	6,634	571,544 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-98.85%
SOUTH KOREA	4,031	9,364 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-59.90%
COSTA RICA	2,211	438 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-16.54%
COLOMBIA	1,643	2,167 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-56.87%
FRANCE	97	473 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-82.98%
SPAIN	63	221 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-72.69%
GUATEMALA	34	18,084 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-99.81%
Total:	1,070,885,869		

En este cuadro se observa que, en los últimos 12 meses, 14 regiones productoras han aportado fruta a este mercado, sin embargo, solo 4 regiones tienen participación importante. Las otras 10 regiones tienen cuotas de mercado muy pequeñas e incluso presentan menos volumen enviado en este periodo, lo que indica consolidación de las 4 principales regiones, en donde California central es la principal proveedora con un 54.5% del abasto, seguida por México con un 20.5%. En tercer puesto, California sur tiene una participación de mercado del 13.8% y Florida 10.7%.

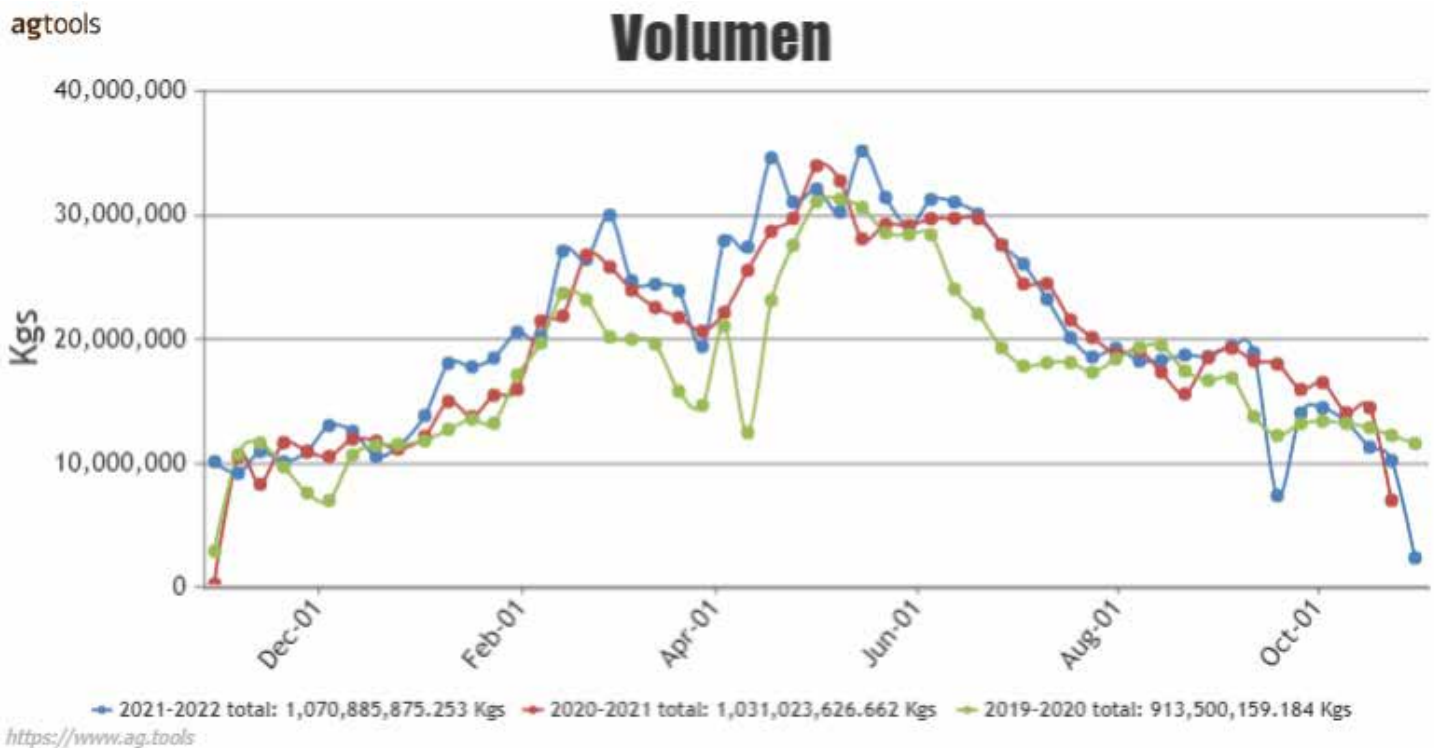
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION Y TOTAL DE FRESA EN ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE FRESA DEL 1 DE NOVIEMBRE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022						
REGION	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
California central	583,250,820	54.5%	32,526,427	5.9%	550,724,393	53.4%
México	220,445,626	20.6%	(26,837,809)	-10.9%	247,283,435	24.0%
California sur	147,745,440	13.8%	15,504,494	11.7%	132,240,946	12.8%
Florida	114,733,649	10.7%	18,466,809	19.2%	96,266,840	9.3%
Resto de las regiones	4,710,334	0.4%	202,322	4.5%	4,508,012	0.4%
TOTAL (Kilogramos)	1,070,885,869	100.0%	39,862,243	3.9%	1,031,023,626	100.0%

Este mercado en los últimos 12 meses presentó un crecimiento de 3.9% al pasar de un millón 031 mil toneladas de fruta en 2021 a un millón 070 mil toneladas en 2022. Esto como resultado de desempeños mixtos de las 5 principales regiones. California central, la de mayor participación tuvo un crecimiento moderado, pero superior al promedio en 2 puntos, pues creció 5.9% por lo que incrementó su participación de mercado de 53.4% al 54.5%. El caso de México es en sentido opuesto, pues su volumen tuvo un decremento de 10.9%, lo que ocasionó que su participación de mercado bajara del 24.0% al 20.6%. Cabe mencionar que esta región el año anterior tuvo un crecimiento sobresaliente, por lo que este retroceso es como consecuencia de consolidación del crecimiento de ese año. California sur tuvo un crecimiento del 11.7% con lo que alcanzó el 13.8% de la cuota del mercado y Florida, siendo la región con más crecimiento, este fue de 19.2% se colocó con 10.7% de participación en el mercado. Como se puede observar, los crecimientos fueron mixtos, pero el total de la categoría logró un crecimiento pequeño, pero indica que este mercado se sigue consolidando.



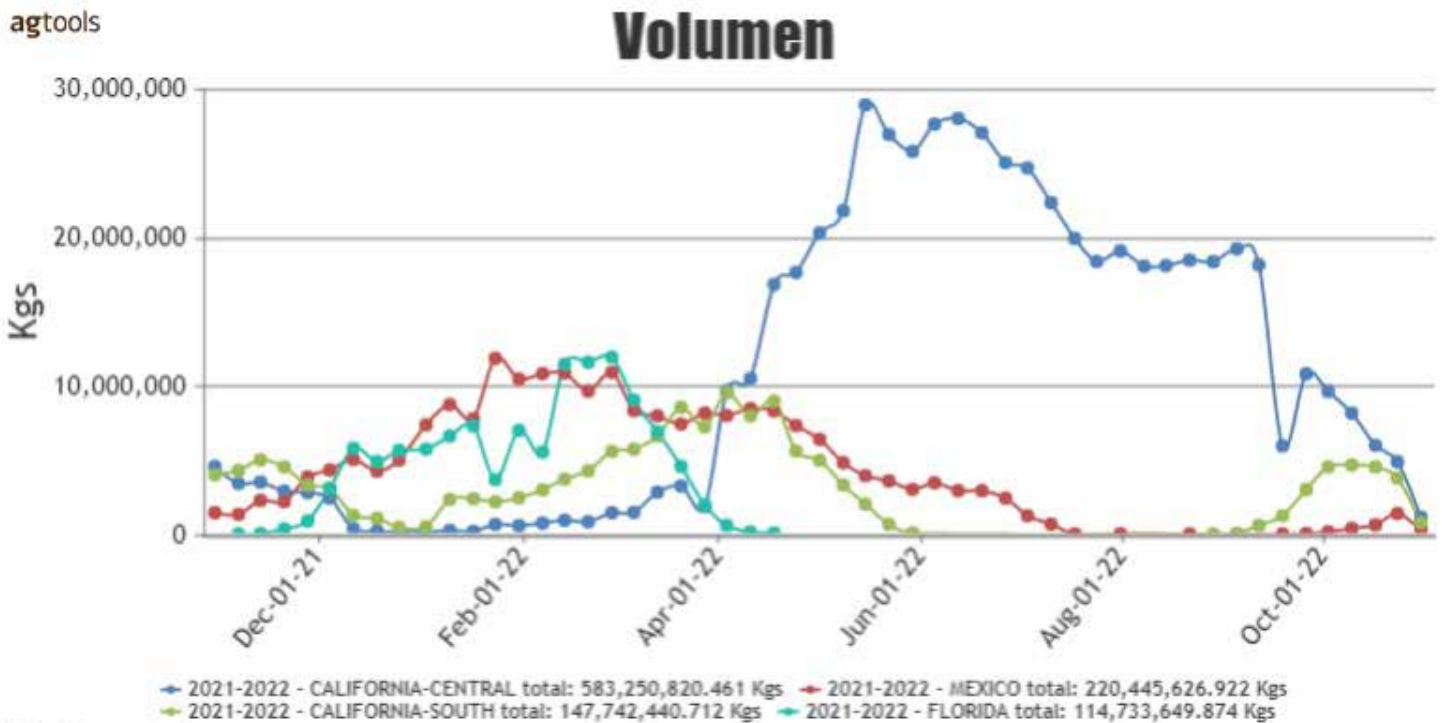
GRÁFICA COMPARATIVA DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE FRESA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022



En esta gráfica podemos observar que el mercado tiene una distribución muy tradicional a lo largo del año, con una tendencia al alza en los meses de invierno y primavera, alcanzando su mayor pico en los meses de verano, para luego descender hacia el otoño. En el año 2020 se observan unas caídas en los meses de marzo y abril, por consecuencia de la pandemia, así como una tendencia a la baja muy pronunciada en el mes de julio del mismo año. Otro detalle por destacar es la tendencia negativa que se observa en los 3 años en el mes de marzo, esto corresponde a que la producción de México comienza a disminuir y la tendencia cambia cuando comienza la producción en California, la cual alcanza su mayor producción en los meses de mayo y junio y después entra en una tendencia negativa en los meses de julio a octubre. En cuanto al crecimiento anual entre 2021 y 2022, no hay una temporada específica de incremento de volumen, es más bien el resultado acumulado semanal, lo que también indica una consolidación del consumo.



GRÁFICA DE VOLUMEN SEMANAL DE FRESA POR REGIÓN PROVEEDORA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE Y EL 31 DE OCTUBRE DE 2022

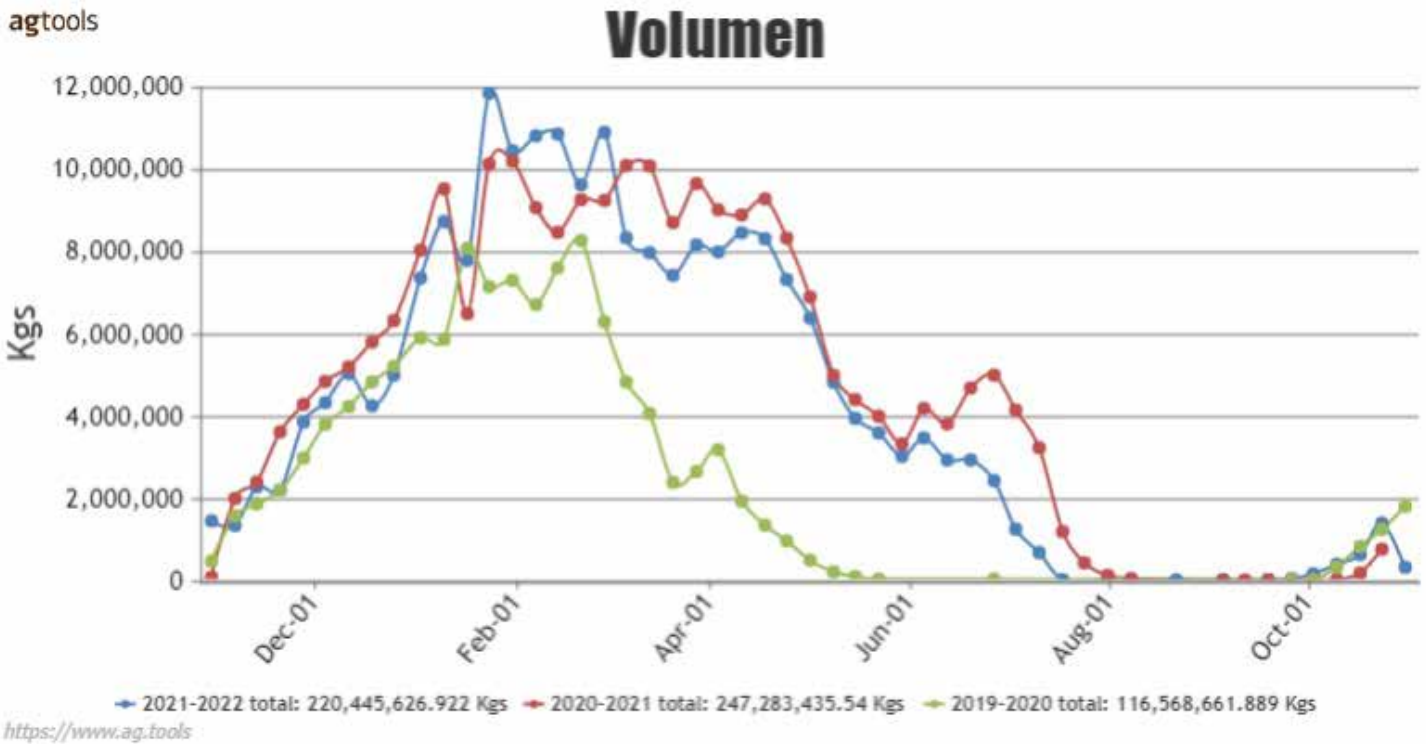


<https://www.ag.tools>

Ese traslape de producción en diferentes zonas se aprecia mejor en esta gráfica, en donde podemos observar la interacción de las 4 principales zonas productoras, sus incrementos, pico y decrementos, así como las transiciones con la región siguiente. Es evidente como la producción de California central (Línea azul) es la más fuerte de todo el año, seguida por México que, aunque el pico de producción es menor, prácticamente registra producción en 10 de los 12 meses. California sur y Florida tienen épocas de producción más cortas y definidas. Otro punto por destacar es la fuerte caída de volumen de California central en el mes de septiembre lo que genera escases de producto en el mercado, ya que las zonas de México y California sur apenas inician su temporada y no alcanzan a cubrir toda la demanda.



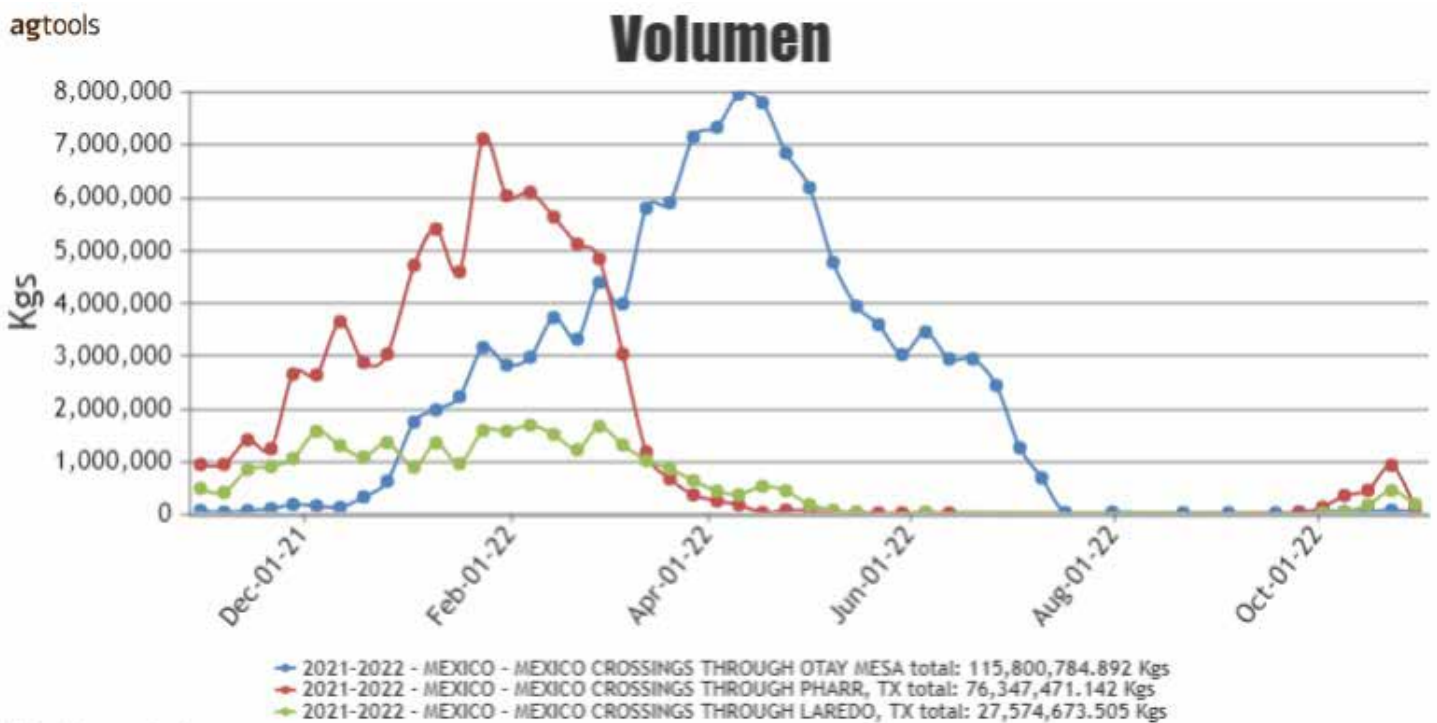
GRÁFICA COMPARATIVA DE VOLUMEN SEMANAL DE FRESA DE MEXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE Y EL 31 DE OCTUBRE DEL 2022



En referencia a la temporada de producción de México por si sola, podemos ver que esta producción inicia en el mes de octubre de cada año y crece semana a semana, alcanzando su mayor nivel entre la última semana de enero y la primera de febrero de cada año. En el 2020, la producción tuvo una reducción semana a semana a partir del mes de marzo, finalizando en la primera semana de junio. Para los años 2021 y 2022, la producción continuó por varias semanas más, hasta iniciar la tendencia negativa en el mes de mayo y finalizando temporada hasta el mes de agosto. Así mismo, en esta gráfica se observa como en 2021 la producción fue mayor que en 2022 desde el mes de marzo y hasta agosto, lo que resultó en ese casi 11% menor volumen.



IMPORTACIONES DE FRESA DE MÉXICO POR LAS 2 PRINCIPALES FRONTERAS DE ENTRADA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



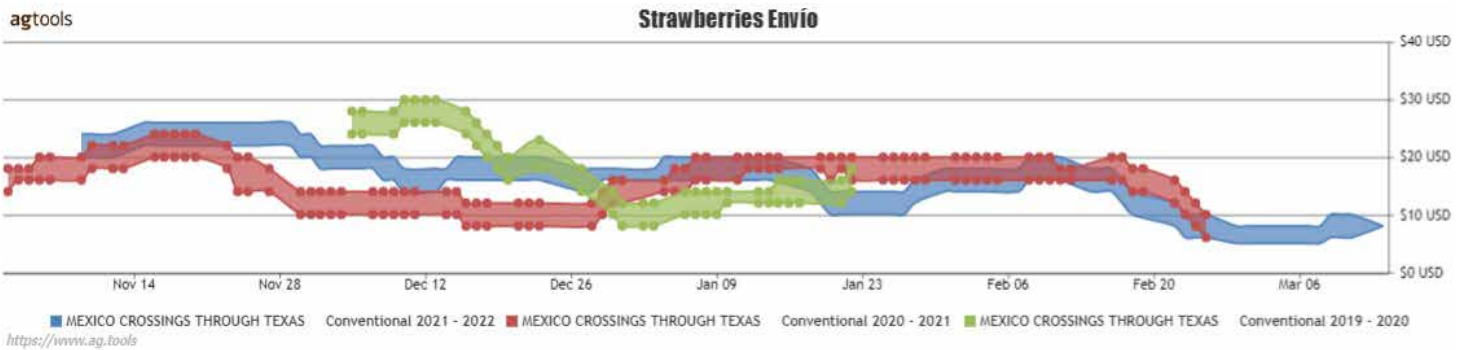
<https://www.ag.tools>

Para poder entender mejor la producción de México, analizamos las principales fronteras de entrada de producto hacia los Estados Unidos, en donde observamos que la frontera más activa en cuanto a volumen, como en extensión de temporada, es la de Otay California, pues manejó 115 mil toneladas de fruta desde noviembre hasta agosto. La segunda frontera más activa es Pharr Texas que manejó 76 mil toneladas de fruta entre octubre y abril. Finalmente, la tercera es Laredo Texas, que tiene una estacionalidad igual a la de Pharr, pero su volumen solo alcanzó las 27 mil toneladas.

Esto también es un indicador de las zonas de producción, ya que generalmente, la fruta cruza por la frontera que le quede más cerca.



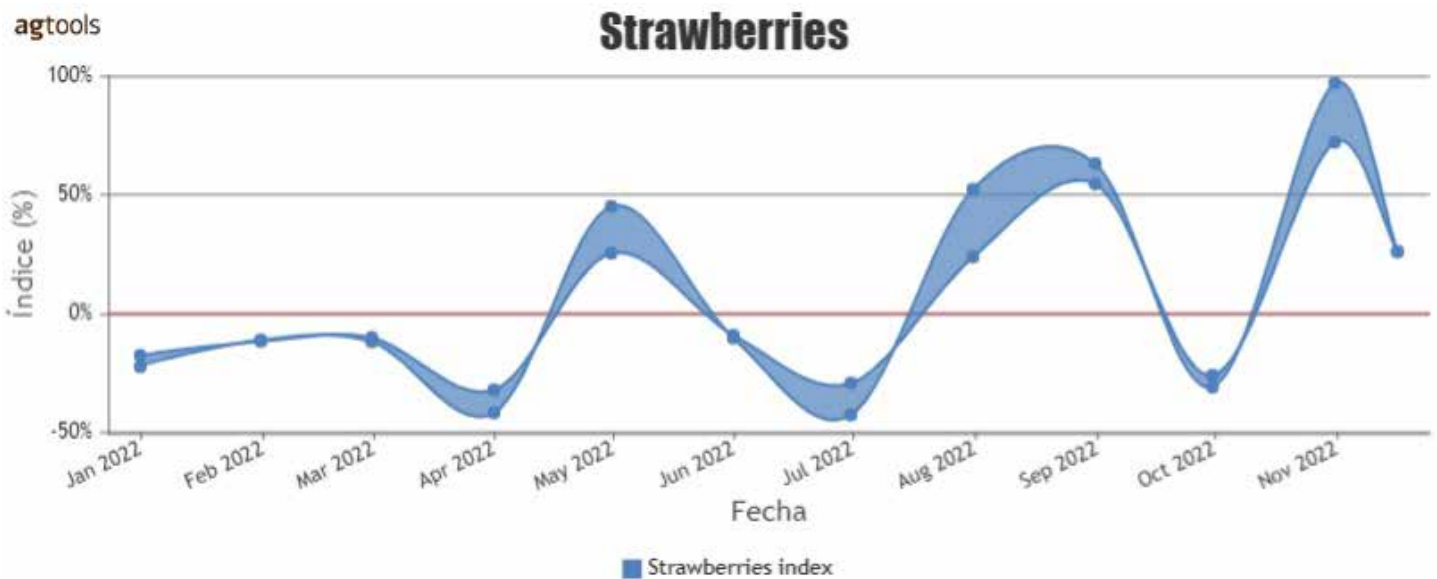
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE FRESA DE MEXICO EN EL MERCADO DE MC ALLEN/PHAR TEXAS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 Y EL 31 DE OCTUBRE DE 2022



En referencia al precio de la fruta en la frontera de Pharr Texas en la temporada, se observa que año tras año, el precio de inicio está por arriba de los \$ 20.00 dólares, pero al llegar el mes de diciembre, este inicia una tendencia a la baja. En 2021 (Línea roja) este precio tuvo un repunte en el mes de enero recuperándose desde \$ 12.00 dólares hasta los \$ 20.00 estabilizándose hasta la última semana de febrero. En la temporada 2022, la baja de precios fue más tarde y de menor impacto, posteriormente en enero y febrero tuvo altibajos para terminar en marzo con una tendencia negativa, cerrando la temporada por debajo de los \$ 10.00 dólares.



GRÁFICA DE ÍNDICE DE INFLACIÓN MENSUAL DE FRESA EN ESTADOS UNIDOS EN 2022

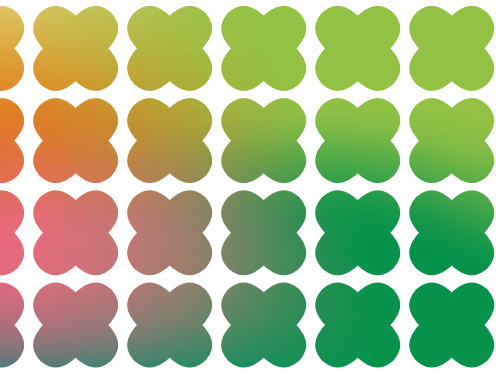


Un indicador importante es el índice de inflación, que muestra la variación que ha tenido el precio de esta fruta con respecto al año anterior en el mercado de los Estados Unidos.

Esta gráfica comprende del 1 de enero al 14 de noviembre de 2022. Analizando esta gráfica, se puede apreciar que, en los primeros meses del año, la fruta estuvo más barata que el año anterior y durante la primavera y verano tuvo altibajos, alcanzando su mayor nivel en el mes de noviembre. Independientemente de los movimientos mensuales, es evidente que existe una tendencia al alza a lo largo del año.

Hace pocos días que inició la nueva temporada de fresa y ya se están generando muchos datos que nos dan idea de lo que se puede esperar para esta nueva etapa. En el arranque de esta temporada, se ve un 9% menos de volumen y precios más altos que el año anterior, de hecho, mejores que varios años, lo que pudiera traducirse en mejores retornos para los agricultores y la industria.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL

FRESH 
PRODUCE

ASSOCIATIONSM