

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE PEPINO EN ESTADOS UNIDOS



1 de mayo de 2024

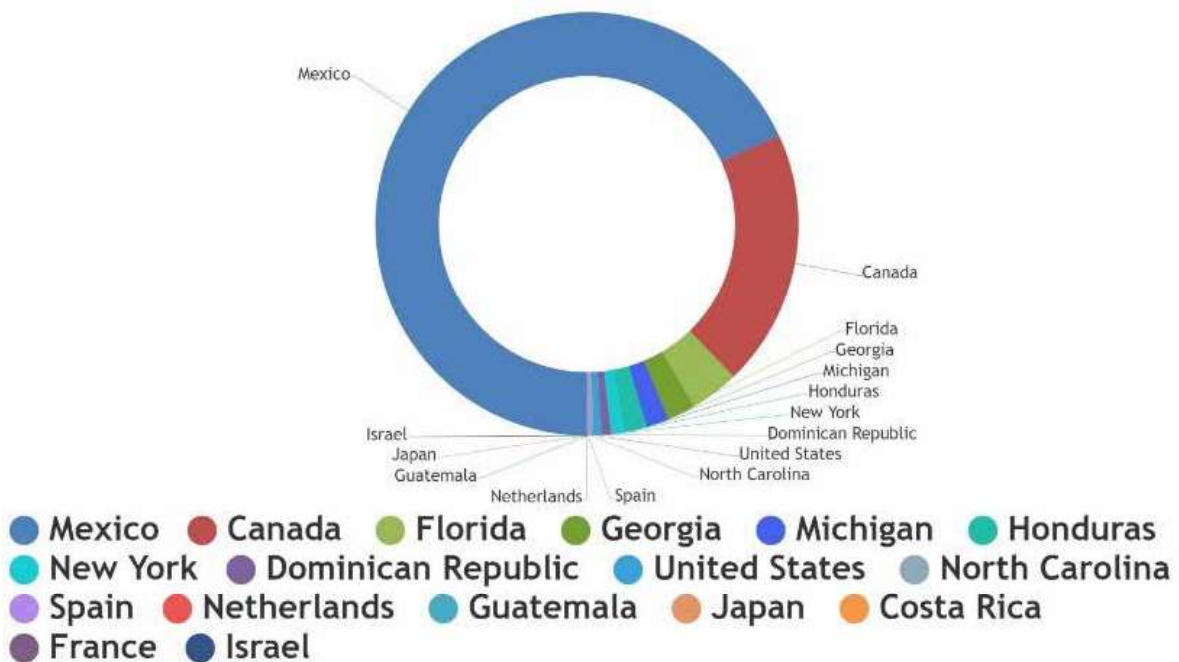
Después de la pandemia de COVID-19, el mercado de pepino en Estados Unidos tuvo un ligero crecimiento, pero posteriormente entró en una etapa de retroceso, pues en los últimos 3 años ha tenido una tendencia negativa.

GRÁFICA DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN PROVEEDORA

agtools

USA Informe de Volumen Cucumbers, Custom Conventional

5/1/2023 al 4/30/2024



El mercado de pepino de Estados Unidos es de interés para varias regiones, pues en los últimos doce meses 17 diferentes zonas productoras han aportado producto en sus diferentes variedades a este mercado, sin embargo, a lo largo del año, cuatro regiones aportan más del 93% de las necesidades de este producto, dejando únicamente menos del 7% para el resto de las regiones. Estas regiones principales que proveen el mayor volumen son México, Canadá, Florida y Georgia.

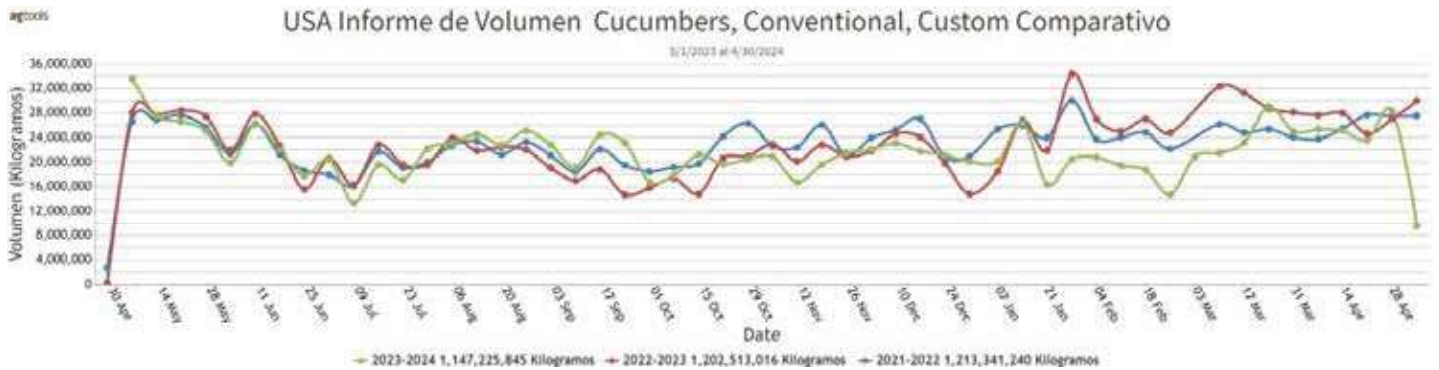
CRECIMIENTO POR REGIÓN PROVEEDORA

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE PEPINO POR REGIÓN DEL 1 DE MAYO DE 2023 AL 30 DE ABRIL 2024						
REGIÓN	2024-2023	PART %	VAR KGS	VAR %	2023-2022	PART %
Mexico	781,006,419	68.1%	(64,164,340)	-7.6%	845,170,759	70.3%
Canadá	226,470,126	19.7%	8,587,969	3.9%	217,882,157	18.1%
Florida	42,761,384	3.7%	(4,193,208)	-8.9%	46,954,592	3.9%
Georgia	24,772,997	2.2%	(1,744,160)	-6.6%	26,517,157	2.2%
Michigan	19,998,312	1.7%	(2,072,751)	-9.4%	22,071,063	1.8%
Honduras	19,768,176	1.7%	286,060	1.5%	19,482,116	1.6%
Resto de las regiones	32,448,431	2.8%	8,013,259	32.8%	24,435,172	2.0%
TOTAL (Kilogramos)	1,147,225,845	100.0%	(55,287,171)	-4.6%	1,202,513,016	100.0%

Al analizar el comportamiento de las principales regiones proveedoras encontramos que México siendo la región más importante, bajó su producción 7.6% y cayó su participación de mercado del 70.3% a 68.1%. Canadá es la segunda región en importancia de volumen y mostró un crecimiento de 3.9%, con lo que creció su participación en el mercado en 1.6% adicional. Cabe mencionar que esta región es la única de las 4 principales que tuvo un desempeño positivo. Florida que se ubica en la tercera posición, también tuvo un desempeño negativo de 8.9%. Georgia y Michigan son otras dos regiones que tuvieron menores volúmenes, por lo que aun cuando el resto de las regiones mostraron crecimiento, debido a su pequeña participación en el mercado, su resultado no tuvo impacto alguno en el total de temporada que cerró con un 4.6% negativo



COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE PEPINO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

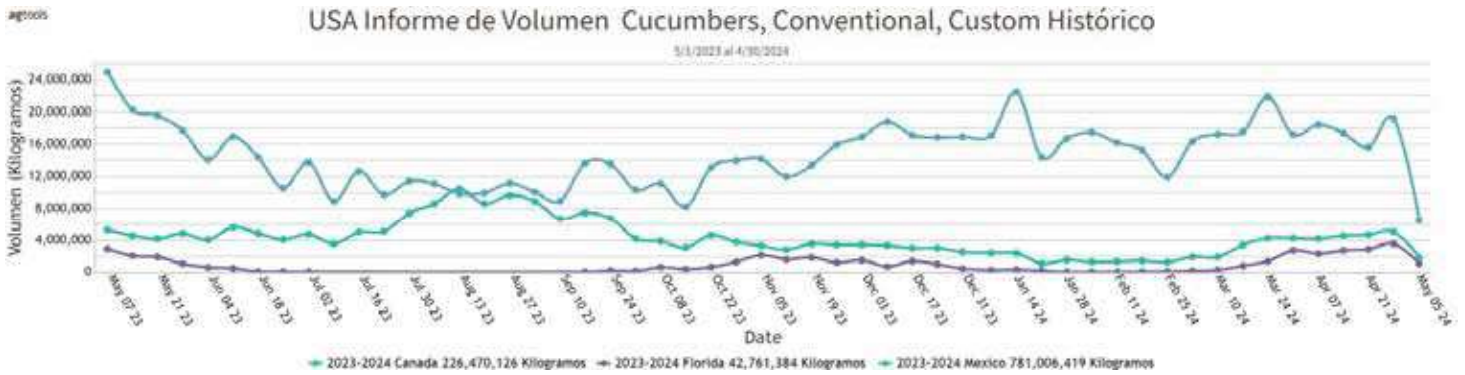


En esta gráfica se observa que en los meses de verano hay menor disponibilidad de pepino, mientras que a partir de diciembre y hasta el mes de mayo, el volumen se incrementa. Esto está relacionado con la temporada de producción de las principales regiones, pues en esta época México y Florida tienen su mayor volumen.

Al analizar cada una de las temporadas se observa que en 2021-2022 se alcanzó un volumen total de 1 millón 213 mil toneladas, destacando un incremento de volumen a partir del mes de octubre y hasta abril. Para la temporada 2022-2023, el total anual cayó ligeramente al llegar a 1 millón 202 mil toneladas lo que representó menos de 1%. El comportamiento del volumen semanal fue muy similar al del año anterior, por lo que el diferencial se debió a pequeñas diferencias semanales. En la temporada 2023-2024 si se observa una caída mayor, al llegar a 1 millón 147 mil toneladas, casi 5% menos volumen, que en la gráfica se puede apreciar que este diferencial se originó en los meses de enero a marzo de 2024.



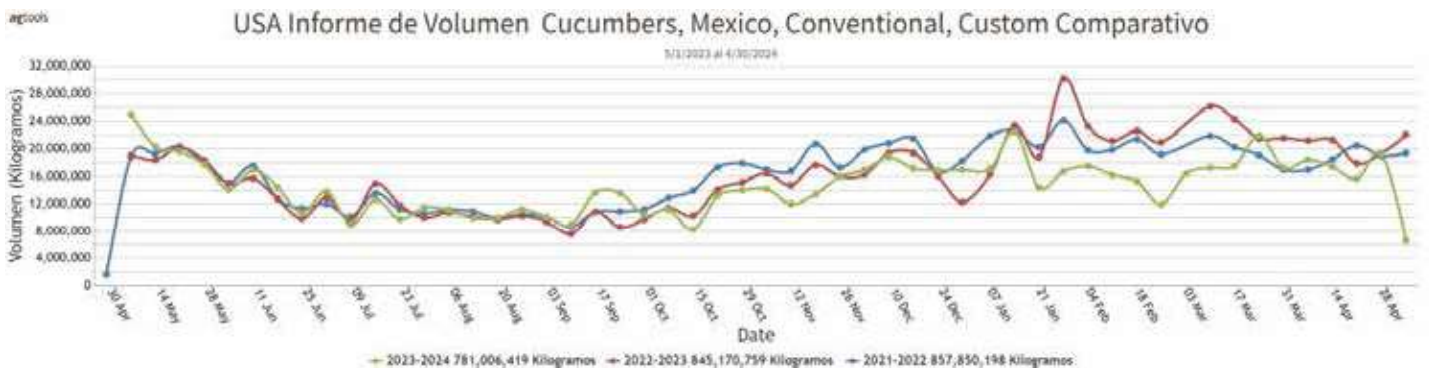
COMPARATIVO DE 3 REGIONES DE VOLUMEN DE PEPINO EN ESTADOS UNIDOS



Al analizar las temporadas de cada una de las regiones principales, encontramos que México y Canadá aportan producto a lo largo de todo el año. México tiene su temporada más fuerte entre octubre y junio. En el resto de los meses, el volumen baja, pero no se interrumpe el abasto. Canadá tampoco interrumpe el abasto, pero su temporada de mayor volumen se presenta entre marzo y noviembre. Por otro lado, está Florida que su temporada inicia en septiembre y se extiende hasta junio. Se observa como la producción de Canadá complementa la reducción de volumen de México, mientras que la producción de Florida se presenta en la época en que México tiene su mayor producción.



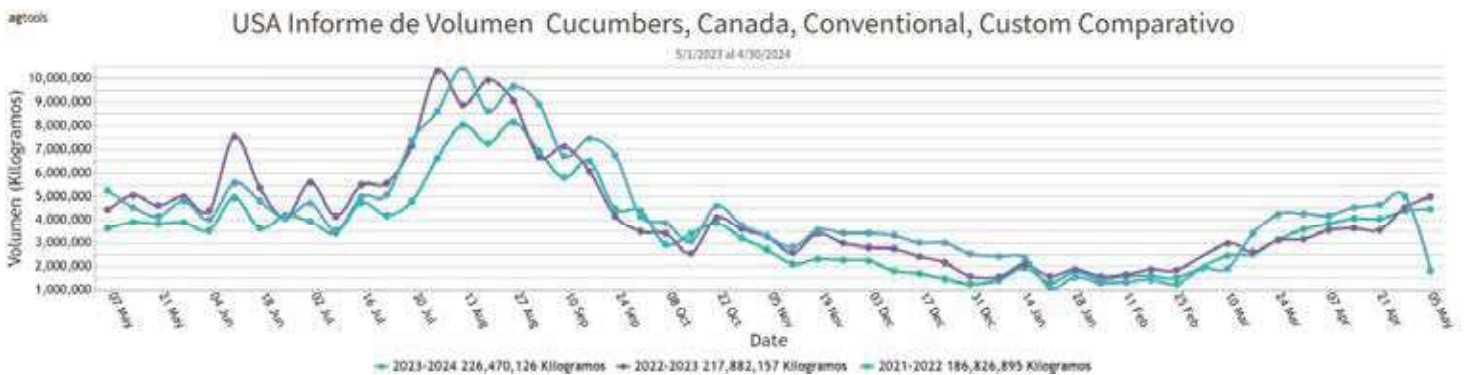
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE PEPINO DE MÉXICO EN ESTADOS UNIDOS



Al revisar de manera aislada el desempeño de la región de México en los últimos tres años, es más evidente que la época de menor volumen es en los meses de verano, mientras que el pico de producción aparece al inicio de cada año. La producción de los años 2021-2022 tuvo un comportamiento similar a la de la temporada 2022-2023, aunque esta última tuvo decremento en los meses de septiembre a enero, cuando logró revertir la tendencia, sin embargo, esa temporada se registró un ligero decremento de 1.5%. Para la temporada 2023-2024 hubo menor volumen desde el mes de septiembre y hasta abril, con lo que resultó el decremento de 7.6%.



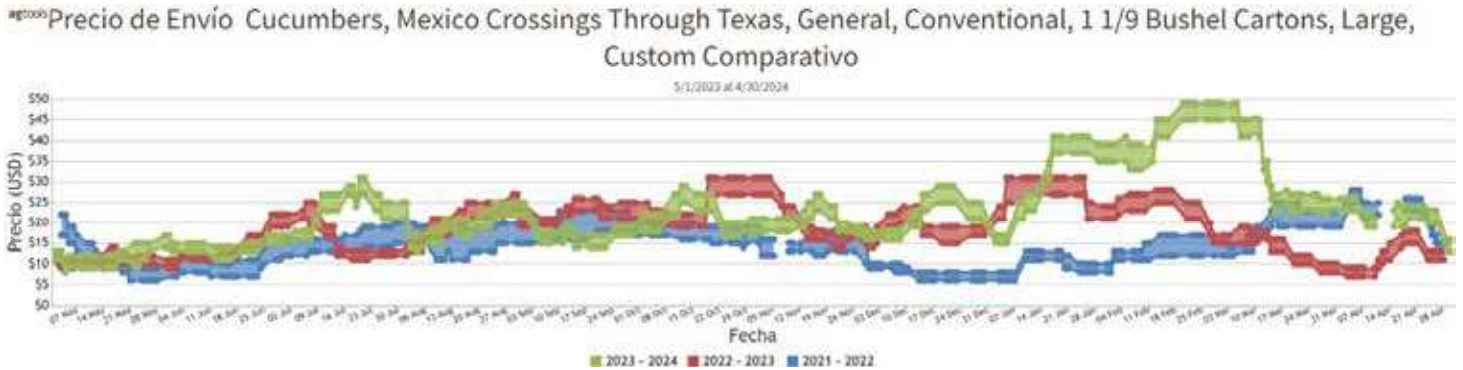
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE PEPINO DE CANADÁ EN ESTADOS UNIDOS



La región de Canadá es la que ha tenido el mejor desempeño de las tres principales, pues ha registrado crecimiento real en los últimos tres años, pues en 2021-2022 su producción alcanzó 186 mil toneladas. Para la temporada de 2022-2023, logró un crecimiento importante en la época de mayor producción alcanzando con ello 217 mil toneladas, lo que representó un crecimiento de 16%. Para esta última temporada, continuó con la buena producción y alcanzó 226 mil toneladas, casi un 4% más, con lo que consolida su crecimiento y participación en el mercado.



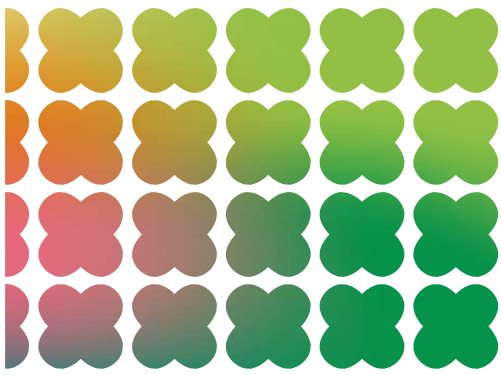
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE PEPINO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE TEXAS



En lo que se refiere a los precios del producto de México en el mercado de Texas, se observa que los meses de menor precio son mayo a julio, para luego entrar en una dinámica de inestabilidad que al llegar al mes de noviembre se inicia la temporada de precios más altos, quedando demostrado con el nivel de precio que se alcanzó al inicio del año 2024, que se registraron los precios más altos de los últimos 3 años en este mercado.

En resumen, el mercado del pepino en Estados Unidos está en una ligera tendencia negativa, con la principal región productora, también con esa tendencia, lo que está siendo capitalizado por Canadá que ha obtenido buenos crecimientos en los últimos dos años. El resto de las regiones como Florida, Georgia y Michigan también han reducido su volumen, contribuyendo así al resultado negativo del total del mercado.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



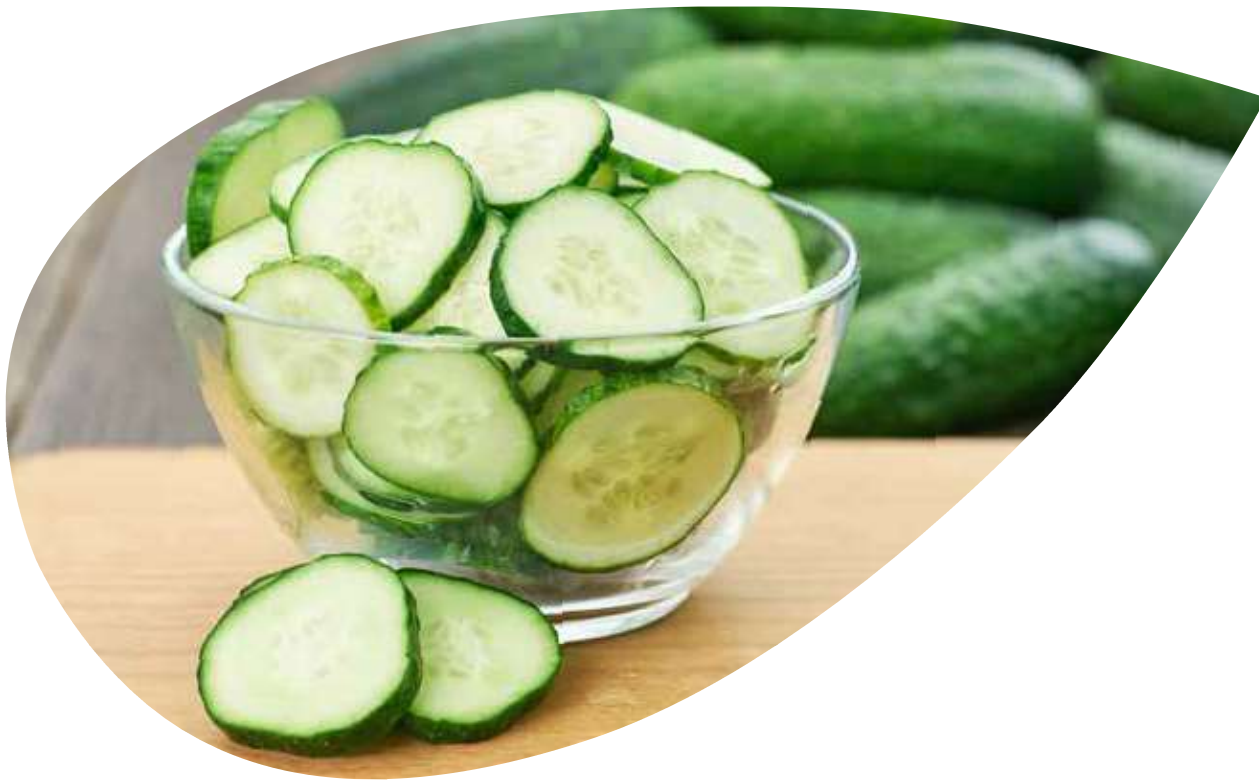
@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntIFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM